



# Rapport d'activité 2017

- 3**     **Éditorial**  
Rétrospective de Christine Häsler sur sa première  
année de présidence du Conseil de Fondation
- 
- 4**     **Fondation Nature & Économie**  
Informations sur la fondation, ses certifications,  
ses partenaires et sponsors
- 
- 6**     **Sites nouvellement certifiés**  
Liste des sites certifiés en 2017 et récapitulatif  
des certifications des 20 dernières années
- 
- 7**     **Exemples de bonnes pratiques**  
Ensemble résidentiel d'Obermühleweid à Cham (SG)
- 
- 8**     **Rétrospective de l'année et nouveautés**  
Des finances 2017 saines, nouveaux panneaux  
d'information et de certification, projets actuels
- 

**Photo de la page de titre: le parc naturel et animalier de Goldau**

Le parc naturel et animalier de Goldau est, en 2017, le premier zoo et parc animalier de Suisse à avoir été certifié. Ce parc naturel et animalier fournit non seulement gîte et couvert aux animaux sauvages (majoritairement indigènes) vivant au sein des enclos de taille généreuse, aménagés et entretenus de manière proche du naturel ; de surcroît, lors de l'achat du site de Grosswyier, le parc a acquis des surfaces supplémentaires destinées à promouvoir la diversité des espèces de la flore et de la faune locales.

**Édition**

Fondation Nature & Économie

**Coordination**

Angela Grieder

**Rédaction et traduction**

Barbara Eggenberger, Nicole Graber,  
Angela Grieder, Reto Locher, Manja  
Van Wezemaal

**Graphisme et production**

Feinmass Kommunikationsdesign

**Photos**

Fondation Nature & Économie,  
Association suisse de l'industrie des  
graviers et du béton ASGB  
Couverture: Parc naturel et animalier  
de Goldau  
Portraits: Monique Wittwer, Lucerne

Chère lectrice, cher lecteur,

C'est un regard plein de gratitude que je pose sur ma première année en tant que présidente de la Fondation Nature & Économie. Je suis reconnaissante pour ma collaboration avec un Conseil de fondation de haut niveau, qui s'engage de manière pragmatique et avec un sens des réalités salubre pour davantage de nature au sein du territoire urbanisé. Je suis également reconnaissante à l'égard des 1200 femmes et hommes qui s'engagent jour après jour sur les sites certifiés, pour maintenir leurs qualités naturelles existantes, pour que la nature puisse y trouver sa place, ou pour qu'elle s'y épanouisse à la plus grande joie de tous les usagers. Un grand merci également à nos trois secrétariats régionaux de Lucerne, Montreux et Contra. Leurs équipes de spécialistes expérimentés s'appliquent, avec beaucoup de plaisir, à faire croître chaque année les surfaces proches du naturel certifiées, et à donner toujours davantage de place à la thématique de la biodiversité dans le discours public. En 2017, trente-six nouveaux sites d'entreprises, résidentiels, d'écoles et d'extraction de graviers ont reçu notre label ; il s'agit là d'un des meilleurs résultats des 20 dernières années.

La certification du parc naturel et animalier de Goldau nous a particulièrement réjouis. Sur ce site, on ne se préoccupe pas seulement du bien-être et de la conservation d'animaux sauvages d'Europe, mais également de l'entretien de surfaces proches du naturel d'une qualité exceptionnelle. Avec ses presque 400'000 visiteurs annuels, toutes générations confondues, ce parc animalier est un important ambassadeur de notre objectif « Davantage de nature. À votre porte. ». Les importantes qualités naturelles de nos sites certifiés montrent que les entrepreneurs et maîtres d'ouvrages, non seulement se préoccupent durablement d'obtenir un label supplémentaire, mais s'impliquent aussi activement et consciemment pour davantage de nature sur le site de leur entreprise, de l'ensemble résidentiel qu'ils ont projeté ou financé, ou de la gravière dont ils sont responsables. Ainsi, ces acteurs s'engagent-ils aussi pour davantage de vivacité et de plaisir, pour un meilleur environnement de vie, d'étude ou de travail, et pour la satisfaction de leurs collaborateurs, des habitants et de l'ensemble des usagers. Des initiatives comme celles des potagers ou des ruchers urbains, une demande toujours croissante pour des produits régionaux sains et de qualité,



tout comme une haute considération des paysages dits naturels, témoignent du fait que ces thématiques prennent de plus en plus d'ampleur dans la conscience collective .

La « nature en ville » est passée d'une préoccupation d'une poignée de spécialistes à un indicateur majeur, de plus en plus pris en compte dans les décisions des consommateurs et usagers, avec une influence grandissante sur la valeur des produits, des emplacements ou du parc immobilier. La Fondation Nature & Économie, grâce à sa longue expérience et son large réseau, est une partenaire privilégiée de cette évolution.

Comme perspective d'avenir, je souhaite que la promotion de la nature dans l'espace urbain, pour notre bien-être à toutes et tous, devienne une évidence pour tous les acteurs impliqués. C'est conjointement avec nos partenaires actuels, dans de nouveaux partenariats et de concert avec vous, que j'espère poursuivre cet objectif, dans la joie et la confiance.

Je vous souhaite beaucoup de plaisir dans la lecture de ce rapport d'activité. Cordialement,

**Christine Häslér**

Présidente de la Fondation Nature & Économie

# Fondation Nature & Économie

## Davantage de nature. À votre porte.

**La Fondation Nature & Économie s'engage pour un aménagement proche du naturel des espaces extérieurs de sites d'entreprises, d'ensembles résidentiels, d'écoles et de gravières. Elle décerne son label, reconnu au niveau national, à des sites aménagés et entretenus de manière exemplaire ou à des projets qui prennent l'engagement d'un aménagement plus naturel.**

Sur les sites d'extraction, l'interaction entre la nature et l'exploitation industrielle est particulièrement visible. Une gravière offre des milieux de type pionnier à des espèces rares de la flore et de la faune. Sur inscription préalable, un grand nombre de gravières accueillent volontiers des classes d'écoles, dans le cadre de cours de sensibilisation à l'environnement.

Les certifications de la fondation bénéficient d'une importante crédibilité, augmentant ainsi la valeur du projet ou du site face aux autorités et aux futurs usagers. L'office fédéral de l'environnement OFEV, tout comme des partenaires de renom des domaines de l'économie, de la politique et de l'écologie, soutiennent la fondation. Trois bureaux régionaux, représentant trois régions linguistiques de Suisse, ainsi qu'une équipe de spécialistes et d'experts de l'aménagement et de l'entretien proche du naturel, accompagnent et soutiennent les membres et les partenaires de la fondation.

Jusqu'à ce jour, environ 40 millions de mètres carrés de surfaces proches du naturel ont été certifiées. Ceci représente une superficie d'environ 5'600 terrains de football ou l'équivalent de la surface du Lac de Biemme. Sur les sites certifiés, 1200 personnes s'engagent quotidiennement pour davantage de biodiversité dans l'environnement urbain, en pratiquant un entretien favorable à la nature. C'est grâce à ces hommes et à ces femmes qu'un grand nombre des sites certifiés sont devenus et restent de véritables *Hot-Spots* de la diversité biologique.

### **Critères de qualité et accompagnement individuel**

Les critères de la Fondation Nature & Économie se basent sur 20 ans d'expérience provenant de plus de 500 sites certifiés et de la

collaboration avec des autorités, des spécialistes, des entrepreneurs et des usagers. Ils favorisent le développement optimal de la nature, tout en garantissant les exigences en terme d'entretien et d'esthétique. Le critère principal pour une certification est l'aménagement naturel d'au moins 30 pourcents des surfaces extérieures.

Tous les cinq ans, le respect de ces critères de qualité est contrôlé et des propositions sont faites pour encore optimiser les qualités naturelles du site. Les experts de la fondation suivent les sites certifiés et conseillent leurs responsables de manière individualisée et sur le long terme. Ce sont les personnes de référence pour les questions qui concernent l'entretien, le développement et l'utilisation du site. La nature peut ainsi se développer pour le plus grand plaisir des habitants, collaborateurs et autres usagers.

### **Sécurité et valeur ajoutée**

Avec sa certification pour les sites existants et sa pré-certification destinée aux projets d'aménagements extérieurs, la fondation interagit avec les maîtres d'ouvrage, les propriétaires immobiliers, les planificateurs et les gestionnaires de sites, tout comme avec les autorités. Grâce à ses exigences éprouvées et à son accompagnement professionnel, elle offre une ligne claire et de la sécurité, assurant ainsi que le site ou le projet d'aménagements extérieurs apporte une contribution significative à la promotion de la diversité biologique, ainsi qu'une valeur ajoutée manifeste, en regard à des aménagements sommaires ou bâclés. Valeur ajoutée, pas seulement en faveur de la nature, mais également pour les usagers. Les collaborateurs, le voisinage et les enfants profitent ainsi d'un environnement proche du naturel, vivant, qui contribue à leur bien-être et auquel ils peuvent s'identifier.

### **Critères, formulaires de demande de certification et autres informations :**



# Partenaires du Conseil de Fondation

## Office fédéral de l'environnement

L'OFEV est l'un des trois fondateurs et le partenaire principal de la Fondation. Celle-ci travaille en étroite collaboration avec l'OFEV depuis sa fondation en 1995. Hans Romang, Chef de la division Espèces, écosystèmes, paysage explique : « Favoriser la biodiversité dans les espaces bâtis constitue un des objectifs de la Stratégie Biodiversité Suisse. La Fondation Nature & Economie contribue à atteindre cet objectif en rendant nos espaces habités, commerciaux et industriels plus durables et agréables à vivre ».

[www.ofev.admin.ch](http://www.ofev.admin.ch)

## Association Suisse de l'industrie des Graviers et du Béton ASGB

L'ASGB est également un des membres fondateurs de la Fondation. Depuis le début, la collaboration avec l'ASGB a été très fructueuse, et les certificats décernés par la Fondation sont devenus un élément important de la stratégie environnementale de l'ASGB. Martin Weder, Directeur de l'ASGB indique : « Ces prestations sont désormais reconnues par les autorités et les spécialistes, ce qui réjouit notre association et les entreprises membres. A l'heure actuelle, plus de 100 entreprises issues de l'industrie des graviers et du béton ont obtenu le label de la Fondation ».

[www.fskb.ch](http://www.fskb.ch)

## Migros

Migros, le plus grand distributeur de Suisse, se positionne déjà depuis de nombreuses années en faveur de la durabilité. « Notre centre de distribution Migros à Suhr s'est engagé en tant que pionnier, dans les années 1990 déjà, pour des aménagements extérieurs proches de l'état naturel – avant même l'existence de la Fondation » rappelle Heidi Oswald, Cheffe de projets Environnement auprès de la Fédération des coopératives

Migros. Grâce à la collaboration avec la Fondation, de nombreux autres sites Migros ont pu être certifiés. Ainsi, la promesse initiale « Génération M », qui était d'aménager plus de 2.5 millions de mètres carrés en surfaces naturelles, a été dépassée depuis longtemps.

[generation-m.migros.ch](http://generation-m.migros.ch)

## Losinger Marazzi

Losinger Marazzi est l'entreprise leader dans le domaine de la construction intelligente qui répond aux exigences d'une société toujours plus complexe, interconnectée et mobile. Elle montre l'exemple lors du développement de quartiers et de *Smart Cities*, et veille à aménager les espaces extérieurs en accord avec la nature. La Fondation a collaboré avec Losinger Marazzi pour mettre en place la pré-certification et la certification pour les quartiers d'habitation. David Mastrogiamoco, Directeur Technique pour la Suisse alémanique, explique : « La pré-certification offre une sécurité de planification aux concepteurs et aux maîtres d'ouvrage. De plus, elle garantit que les objectifs élaborés dès la phase de développement et favorisant la biodiversité soient bien atteints ».

[www.losinger-marazzi.ch](http://www.losinger-marazzi.ch)

## Winkler & Richard SA

La société Winkler & Richard SA compte parmi les plus grands spécialistes d'Europe pour des jardins naturels. Peter Richard, propriétaire de l'entreprise et Vice-Président de la Fondation, apporte au Conseil de Fondation sa longue expérience et sa solide expertise. Ses jardins naturels, conçus avec grand soin et beaucoup d'esthétisme, ont déjà reçu à plusieurs reprises l'*Award Gold* à Giardina Zurich, le plus important salon du jardin et du style de vie en Suisse.

[www.gartenland.ch](http://www.gartenland.ch)

# Partenaires de projet

La collaboration avec des partenaires de projet engagés permet à la Fondation de mettre en place des points forts régionaux ou thématiques et d'exploiter des synergies locales. De plus, la Fondation fait partie d'un réseau international actif et en échange constant par-delà des frontières nationales.

## Partenaires de projets

Industrielle Werke Basel

[www.iwb.ch](http://www.iwb.ch)

Regionalkonferenz Umweltschutz Luzern

[www.stadtluern.ch](http://www.stadtluern.ch)

Familienheim Genossenschaft Zürich

[www.fgz.ch](http://www.fgz.ch)

Services Industriels de Genève

[www.sig-ge.ch](http://www.sig-ge.ch)

Canton de Vaud

[www.vd.ch](http://www.vd.ch)

## Partenaires internationaux

Bodensee-Stiftung, Allemagne

[www.bodensee-stiftung.org](http://www.bodensee-stiftung.org)

Land Vorarlberg, Autriche

[www.vorarlberg.at](http://www.vorarlberg.at)

Biodiversité pour tous, France

<https://biodiversitepourtous.fr>

Liechtensteinische Gesellschaft für Umweltschutz LGU,

Liechtenstein

<https://lgu.li>

# Sites nouvellement certifiés

## Nature & Activité

**Euroairport Bâle-Mulhouse,**  
4030 Bâle, 13.03.2017

**IWB**  
Kleinwasserkraftwerk Neue Welt,  
4142 Münchenstein, 13.03.2017

**Aldi Suisse AG**  
6035 Perlen, 12.06.2017

**Bischofszell Nahrungsmittel AG**  
9220 Bischofszell, 12.06.2017

**Migros**  
DO-IT + Garden Losone,  
6592 S. Antonino, 12.06.2017

**Ville de Bienne**  
Tissot Arena, 2504 Bienne, 12.06.2017

**Christen Immo AG**  
Areal Fänn Nord, 6403 Küssnacht /  
6344 Meierskappel, 24.07.2017

**IWB**  
Reservoir Herrenweg, 4123 Allschwil,  
11.09.2017

**Mibelle AG**  
5033 Buchs, 11.09.2017

**Migros**  
Betriebszentrale Dierikon, 6031 Dierikon,  
11.09.2017

**Naturama**  
5001 Aarau, 11.09.2017

**SUTERHOLZ GmbH**  
6436 Ried-Muotathal, 11.09.2017

**Swiss Prime Site Immobilien AG,**  
Stücki Shoppingcenter Basel, 4057 Basel,  
11.09.2017

**Wilde Garte**  
Rauber Baumpflege AG, 8253 Diessenhofen,  
11.09.2017

**Migros**  
Stiftung Gurten Park im Grünen, 3084 Wabern,  
04.12.2017

**Natur- und Tierpark Goldau**  
6410 Goldau, 04.12.2017

## Nature & Habitat

**Familienheim-Genossenschaft Zürich**  
Etappe 4, Staffelhof, 8055 Zürich, 25.04.2017

**Familienheim-Genossenschaft Zürich**  
Etappe 5/6, Kleinalbis, 8055 Zürich, 25.04.2017

**Familienheim-Genossenschaft Zürich**  
Etappe 12, Rossweidli, 8055 Zürich, 25.04.2017

**Familienheim-Genossenschaft Zürich**  
Etappe 13, Arbenalstrasse, 8055 Zürich,  
25.04.2017

**Familienheim-Genossenschaft Zürich**  
Etappe 16, Adolf-Lüchinger-Strasse, 8055 Zürich,  
25.04.2017

**Familienheim-Genossenschaft Zürich**  
Etappe 18, Rossweidli, 8055 Zürich, 11.09.2017

**Losinger Marazzi AG**  
Wohnüberbauung Im Lenz, 5600 Lenzburg,  
11.09.2017

## Nature & Gravier

**Birchmeier Kies + Deponie AG**  
Buchselhalde, 5306 Tegerfelden, 12.06.2017

**Gugger Kies und Immobilien AG**  
3280 Murten / 3232 Ins, 12.06.2017

**STRABAG AG**  
Kiesgrube Hard-Dulliken, 4657 Dulliken,  
04.12.2017

## Complexes scolaires

**Stadt Adliswil**  
Schulhaus Kopfholz, 8134 Adliswil, 12.06.2017

**Stadt Adliswil**  
Finnenbahn Tal, 8134 Adliswil, 12.06.2017

**Stadt Adliswil**  
Schulhaus Zopf, 8134 Adliswil, 12.06.2017

## Pré-certifications

**AMAG Immobilien**  
Sagenmatt-Areal, 6030 Ebikon, 17.01.2017

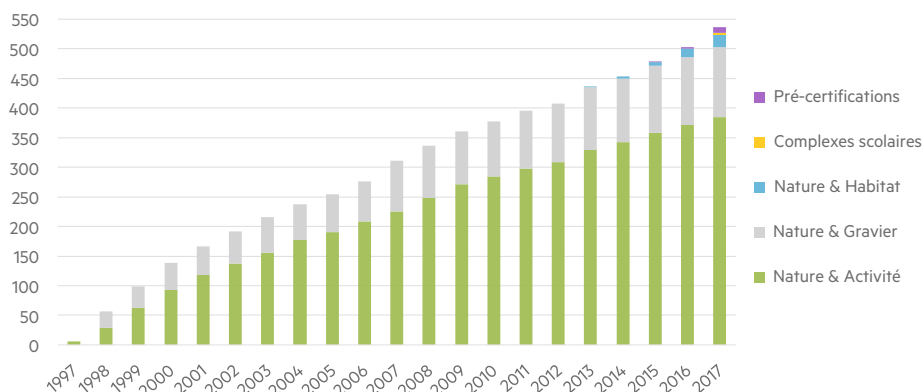
**Burgergemeinde Thun**  
Burggut Thun, 3613 Steffisburg, 10.02.2017

**Gemeinde Eschen**  
Primarschule Nendeln, 9485 Nendeln (FL),  
12.05.2017

**Ville de Bienne**  
Zone industrielle et de loisirs des  
Champs-de-Boujean Ouest, 2501 Bienne, 12.06.17

**AXA Leben AG**  
Wohnüberbauung Dorfstrasse, 6332 Hagendorn,  
07.07.2017

**Baugenossenschaft Rotach**  
Wohnüberbauung Hard West, 8003 Zürich,  
20.11.2017



Depuis 1997, la Fondation Nature & Economie a pu décerner son label de qualité à plus de 500 sites pour leurs aménagements extérieurs proches du naturel. De plus, depuis trois ans, elle pré-certifie également des planifications d'aménagements extérieurs proches du naturel et, depuis 2017, des complexes scolaires de l'enseignement primaire et secondaire.

# Exemples de bonnes pratiques

## Le quartier d'Obermühleweid et son écrin de vivaces indigènes

La construction de l'ensemble résidentiel d'Obermühleweid à Cham (SG), un site aux qualités naturelles exceptionnelles, a été achevée en 2017. Grâce à une planification bien pensée, ses aménagements extérieurs permettent d'associer autant la nature que l'esthétique aux exigences d'utilisation les plus diverses.

Ce quartier d'habitation démontre de manière éloquent l'importance qu'a la planification dans le processus d'aménagement des espaces extérieurs. Un aménagement proche du naturel ne satisfait pas seulement aux exigences en termes de nature, mais apporte également aux habitants beaucoup de plaisir, de joie et de qualité de vie.

Lors de la reprise du projet, qui était en cours de planification, Thomas Regli, le directeur du groupe immobilier « Seewarte » de la Fondation Ernst Göhner, a décidé de valoriser les aménagements extérieurs prévus avec davantage de nature. Aussi, l'architecte paysagiste Benedikt Stähli a-t-il eu l'opportunité de créer un environnement proche du naturel, répondant aux différents besoins des utilisateurs. A présent, de magnifiques massifs de vivaces qui ravissent l'œil côtoient des zones de délasserment. Les surfaces de jeux sont très appréciées et les bosquets

d'essences indigènes ainsi que les tas de pierres et de branches servent de lieux de découvertes aux explorateurs et naturalistes en herbe. Il n'est dès lors pas étonnant que les 145 appartements très favorables aux familles aient été loués en un temps record. Il n'y a pas que la planification et la réalisation qui soient exemplaires, l'entretien l'est également. Benedikt Stähli accompagne l'équipe de jardiniers depuis la fin de la première étape de construction en 2015, et son soutien est particulièrement précieux pour le maintien des qualités des massifs de vivaces indigènes. La certification de la Fondation Nature & Economie permet de bénéficier d'un accompagnement et de conseils complémentaires.

### Autres exemples de bonnes pratiques:



- 1 En attendant qu'émerge un probable projet d'immeuble de bureaux, une prairie fleurie maigre peut se déployer sur cette friche.
- 2 Les tas de branches et de pierres représentent des milieux précieux pour la petite faune, qui sont complémentaires aux haies vives ou aux prairies fleuries.
- 3 Les massifs de vivaces offrent pendant toute l'année une floraison multicolore; en hiver les graminées décoratives et les inflorescences sèches sont conservées.

# Rétrospective de l'année et nouveautés

## Des finances 2017 saines

En 2017, la Fondation a une nouvelle fois brillé par ses chiffres : l'exercice 2017 se situe à 800'000 francs. Ceci représente une progression de presque 10 % par rapport à l'année précédente. Et, une fois de plus, un léger bénéfice a pu être réalisé. Le nombre de nouvelles certifications a atteint un niveau élevé sans précédent. 36 nouveaux certificats ont pu être attribués, dont 9 pré-certifications pour des planifications proches de l'état naturel exemplaires. Il s'agit du 4<sup>e</sup> meilleur résultat annuel de notre histoire, les trois meilleures années ayant été les trois premières années de la Fondation. Les contrôles de qualité effectués tous les 5 ans par nos auditeurs ont montré que 59 sites certifiés remplissent toujours les critères de qualité requis et ont, de ce fait, pu être re-certifiés.

## Magazine clients

Notre magazine clients sortira pour la première fois en juin 2018. Il sera envoyé à toutes les entreprises, les sites d'habitation et les gravières certifiés avec le label de qualité de la Fondation. Il présentera, sur 8 pages illustrées, des informations intéressantes et importantes sur les aménagements proches de l'état naturel. Le magazine paraîtra deux fois par année, en allemand et en français.

## Collaboration avec l'Association professionnelle de l'eau en Suisse VSA

Un environnement proche de l'état naturel apporte de nombreux avantages. Plus il y a de verdure sur le toit, sur la façade et autour d'un bâtiment, plus le cadre de travail est agréable, surtout en été quand il fait très chaud. En 2017, un projet a été lancé pour évaluer systématiquement le potentiel d'amélioration de toutes les stations d'épuration des eaux, les stations de traitement de l'eau potable et les installations gazières, en ce qui concerne la réalisation d'aménagements extérieurs proche de l'état naturel sur leurs terrains.

## Nouveaux panneaux d'information

Nos grands-parents étaient encore familiers des oiseaux et des papillons présents dans les prairies naturelles. Ils savaient que les hérissons et les hermines se cachent dans les amoncellements de branches et que le bois mort leur fournit également un habitat. Aujourd'hui, très peu de gens le savent. L'expérience a montré qu'un amoncellement de branches laissé à terre sans aucune explication est considéré par le public comme étant du désordre, alors que s'il est expliqué comme s'agissant d'un habitat précieux pour les hérissons, il est accepté. L'information est donc essentielle ! Nos nouveaux panneaux d'information regroupent, en 14 thématiques, les habitats que l'on peut rencontrer dans un jardin naturel. Ils sont modernes et présentent davantage d'images et moins de texte. Ces panneaux peuvent être commandés individuellement ou en lot complet dans notre boutique en ligne et peuvent être fournis avec votre logo.

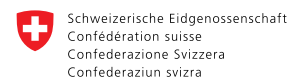
## Nouveaux panneaux de certification

Dans bon nombre de nos sites certifiés, les habitats naturels ne sont pas visibles au premier coup d'œil. En effet, ils peuvent être situés en hauteur sous la forme d'une toiture végétalisée, à l'arrière ou sur le côté d'un bâtiment. Un panneau de certification personnalisé à l'entrée de votre entreprise, qui montre non seulement le certificat mais présente également vos aménagements naturels en images, indique aux employés, aux résidents et aux visiteurs, que votre entreprise, votre site d'habitation ou votre gravière contribue à plus de nature dans les espaces bâtis.



## Merci à nos partenaires du Conseil de Fondation

---



Office fédéral de l'environnement OFEV

---



**MIGROS**

---



## Merci à nos autres partenaires

---



**iwb**

---

**Regionalkonferenz  
Umweltschutz Luzern**

---

**F G Z** Familienheim  
Genossenschaft  
Zürich

